

УДК 316

Д. Е. Ивашечкина

Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный  
университет им. Н. И. Лобачевского,  
Нижний Новгород, Россия

D. E. Ivashechkina

Lobachevsky State University of Nizhny  
Novgorod,  
Nizhny Novgorod, Russia

## ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ

Рассматриваются результаты всероссийских исследований структуры ценностей молодежи, а также результаты авторского исследования ценностных установок студентов. Представлены гендерные сходства и различия брачно-семейных установок студенчества.

Ключевые слова: ценности, семейные ценности, брачно-семейные установки, молодежь, студенты.

## STUDENTS' VALUES

The article considers the results of research of young people's values, as well as the results of the author's study of students' values. Gender similarities and differences in marriage and family attitudes of students are presented.

Key words: values, family values, marriage and family attitudes, youth, students.

Наметившиеся в 90-х гг. тенденции индивидуализации ценностей продолжали усиливаться к 2000 и 2010 гг., сохранив актуальность и сегодня.

М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги провели ряд социологических исследований ценностных установок и образа жизни российской молодежи в 1997, 2007, 2009 [1] и 2012 гг. [2].

Нормы общества, которые трансформировались в ценности личности в ходе процесса ее социализации, авторы называют ценностными ориентациями, которые выполняют мотивационную функцию, являясь основой поведения личности в обществе [1, с. 122].

Результаты исследования позволили прийти к выводам, что для молодежи как в кризисный период 1997 г., так и в 2007 г. высокую ценность представляло получение хорошего образования и поиск престижной работы [1, с. 123].

Отмечено, что в опросе 2012 г., аналогично с опросами 2007 и 2009 гг., ценность семьи, ценность карьеры и образования оцениваются довольно высоко. Наиболее высокую ценность для молодежи представляет семья, достойное материальное положение и профессиональная самореализация.

Определяя понятие «жизненный успех», 60 % молодежи по результатам опроса 2009 г., прежде всего, подразумевали крепкую и дружную семью, 40 % — уважение окружающих, примерно столько же — богатство, а 30 % — интересную работу и наличие верных друзей. В числе личностных характеристик, которые молодежь ценит в большей степени, находятся ум, целеустремленность, уверенность в себе, доброта, чувство юмора, отзывчивость и воспитанность. При этом процент девушек, которые оценили именно эти качества, выше, чем процент юношей [1, с. 128–129].

В рамках исследования политического поведения студенческой молодежи в 2012 г. респондентам было предложено оценить 11 базовых ценностей по 5-балльной шкале. В результате были выявлены средние оценки каждой ценности: «семья — 4,6, здоровье — 4,6, образование — 4,5, друзья — 4,3, свобода — 4,3, работа — 4,2, карьера — 4,2, деньги — 4,2, родина — 4,0, вера — 3,8, власть — 3,2 балла» [2, с. 68–69; 3].

По результатам исследования Фондом общественного мнения (ФОМ) ориентиров российской молодежи среди 1500 человек от 18 до 30 лет в 53 субъектах РФ в 2016 г. было выявлено, что к числу наиболее важных позиций в жизни для 75 % молодежи относится благополучие в семье, а для 62 % — материальное благополучие и комфорт. В целом же молодежь стремится к профессиональной реализации, поиску работы с достойным доходом и к семейному благополучию [3].

Результаты авторского исследования ценностных установок студентов ННГУ им. Н. И. Лобачевского, проведенного в период с декабря 2016 г. по апрель 2017 г. среди 276 студентов бакалавриата, позволили выявить основные тенденции в сфере брачно-семейных установок студентов-юношей и студентов-девушек.

В числе трех наиболее распространенных стремлений студентов оказались стремление к саморазвитию, самореализации и успеху, к материальному благополучию и достатку, а также стремление работать, совершенствоваться в профессии и строить карьеру. При этом если первые два отмеченных стремления в равной мере важны и для юношей, и для девушек, то построение карьеры значимо для большей части девушек-студенток (43 %) в сравнении с юношами (32 %) (табл. 1).

Существенные различия между юношами и девушками наблюдаются в их стремлениях к удовольствиям и развлечениям — среди юношей процент стремящихся к этому выше более, чем в 2 раза (27 %), в сравнении с девушками (12 %). Деньги и богатство являются значимыми стремлениями для 6 % девушек, а процент юношей здесь больше втрое. Кроме того, стремление к созданию семьи встречается в 2 раза чаще среди девушек, чем среди юношей (45 % и 21 % соответственно), табл. 1.

Таблица 1

## Стремления студентов, %

Стремления	Юноши	Девушки
Саморазвитие, самореализация, успех	64	63
Материальное благополучие, достаток, достойная жизнь	57	56
Работа, совершенствование в профессии, карьера	32	43
Создание семьи	21	45
Любовь	27	34
Получение образования, востребованной профессии	21	25
Независимость	23	16
Удовольствия, развлечения	27	12
Деньги, богатство	19	6
Нет целей	3	0

Большинство студентов планируют создать семью, при этом среди девушек доля соглашающихся с этим составляет 77 %, а среди юношей несколько меньше — 68 %. Уже создали семью 5 % девушек и 1 % юношей, а не планируют создавать семью 11 % юношей и только 3 % девушек. Остальные затруднились с ответом (табл. 2).

Таблица 2

## Планы студентов по созданию семьи, %

Планы создания семьи	Юноши	Девушки
Уже создали семью	1	5
Планируют создать семью	68	77
Не планируют создавать семью	11	3
Еще не задумывались	17	14

Относительно представлений о количестве детей в идеальной семье более половины девушек и юношей сошлись во мнении о двух детях. Около 20 % отметили 3 и более детей, остальные 16 % затруднились ответить.

Мнения студентов разделились при ответе на вопрос, в чьи обязанности в семье входит ведение хозяйства. Почти половина утверждает, что в большей степени — это обязанность жены, однако муж должен помогать. С этим согласны 40 % юношей. Процент согласившихся девушек выше — 48 %. Другая половина студентов утверждает, что муж и жена должны участвовать в ведении хозяйства в равной мере, и с этим согласны больше юношей (51 %), чем девушек (43 %) (табл. 3).

Таблица 3

**Мнения студентов о том, чьей обязанностью  
в семье является ведение домашнего хозяйства, %**

Обязанности	Юноши	Девушки
Обязанность мужа	0	0
Обязанность жены	5	8
В большей степени — обязанность мужа, но и жена должна участвовать	1	0
В большей степени — обязанность жены, но и муж должен участвовать	40	48
Муж и жена должны участвовать в равной мере	51	43
Затруднились ответить	3	1

Большая часть студентов (90 %) считает, что воспитанием детей в семье должны заниматься оба родителя в равной мере, однако процент согласных с этим девушек значительно выше, чем юношей — 95 % и 79 % соответственно. Число юношей, считающих, что в большей мере заниматься воспитанием детей должна жена, выше, чем число девушек, придерживающихся такого мнения. Кроме того, 9 % юношей считают, что воспитание детей — в большей степени обязанность мужа, в то время как среди девушек нет тех, кто придерживался бы такого мнения (табл. 4).

Таблица 4

**Мнения студентов о том, кто в семье должен заниматься воспитанием детей, %**

Утверждения	Юноши	Девушки
Только муж	0	0
Только жена	0	0
В большей мере — муж, но и жена тоже	9	0
В большей мере — жена, но и муж тоже	9	4
Муж и жена в равной степени	79	95
Ближайшие родственники (бабушки и дедушки)	0	0
Затруднились ответить	3	0

Студенты, в целом, оптимальным возрастом для вступления в брак считают 26–29 лет — этот возрастной интервал отметили больше половины девушек и 65 % юношей. Около четверти девушек выделили оптимальным для вступления в брак мужчины возраст от 22 до 25 лет. Среди юношей процент отметивших этот интервал ниже — 16 %. Ниже и процент юношей, считающих, что мужчинам лучше всего вступать в брак в возрасте от 30 лет (11 %), среди девушек такого мнения придерживаются 15 %.

Если оптимальным для мужчины наибольшая часть студентов считает возраст от 26 до 29 лет, то оптимальным для женщины, по мнению студентов, является возрастной интервал от 22 до 25 лет. А тех, кто оптимальным возрастом вступления в брак для женщин отмечает возраст от 26 до 29 лет, только 20 %. В данном вопросе мнения юношей и девушек совпадают.

Результаты анализа общей структуры ценностей студентов ННГУ демонстрируют устремленность обучающихся к профессиональной реализации и в будущем созданию семьи. Студенты, в целом, придерживаются эгалитарной модели семейных отношений. В общей системе ценностей сильнее выражены индивидуалистские стремления к материальному благополучию, саморазвитию и реализации своего интеллектуального потенциала [3]. Приоритет карьеры и профессиональной самореализации среди стремлений студентов совпадает с результатами исследования ценностных установок молодежи М. К. Горшкова и Ф. Э. Шереги.

#### *Литература*

1. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М. : ЦСПиМ, 2010. 592 с.
2. Шереги Ф. Э. Политические установки студентов российских // СОЦИС. 2013. № 1. С. 63–78.
3. Исследование ФОМ «Ориентиры и ценности молодых россиян», 2016. URL: <http://fom.ru/TSennosti/13083> (дата обращения: 22.01.2020).